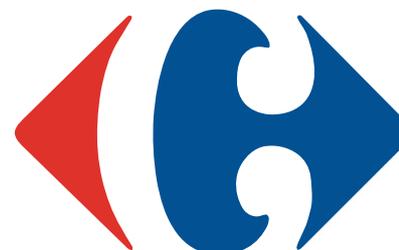


ETUDE DE CAS - CARREFOUR

Création : **1959**
Siège social : **Boulogne Billancourt**
Secteur : **Grande distribution**
CA 2011 : **91,4 Milliards d'Euros**
Effectifs 2011 : **471 755 employés**



Carrefour

Le groupe Carrefour

L'implémentation a été réalisée chez Carrefour Pologne, entité appartenant au groupe français Carrefour, leader de la grande distribution en Europe. En Pologne, le premier hypermarché Carrefour a vu le jour à Łódź en novembre 1997. Aujourd'hui, Carrefour possède presque 350 magasins en Pologne répartis sur l'ensemble du pays.

Situation

L'échange d'informations commerciales et de documents papier entre un réseau commercial et ses fournisseurs implique des coûts de traitement élevés. Ces coûts sont généralement liés aux grandes quantités d'informations échangées, ainsi qu'aux erreurs humaines lors du traitement de ces documents.

A partir de là, la mise en place de l'EDI est une réponse logique aux défis posés par la nécessité d'améliorer la communication commerciale entre un distributeur et ses fournisseurs.

L'Echange de Données Informatisé (EDI) est un moyen rapide, fiable, et avant tout sécurisé de transmettre des informations entre les partenaires commerciaux.

Solution mise en place

Le projet a officiellement commencé en 2007, par l'envoi de commandes électroniques aux fournisseurs de Carrefour. L'étape suivante du projet Comarch EDI consistait à introduire les factures électroniques et les corrections de factures.

Grâce à l'introduction de ces messages et à l'utilisation par les fournisseurs de Comarch EDI E-Invoicing, outil additionnel permettant l'archivage et la sécurisation des e-factures, Carrefour ainsi que ses partenaires ont pu s'exonérer de l'échange des documents papier. Ceci leur a permis de limiter de manière significative les coûts qui y sont liés.

Comarch EDI E-Invoicing est un module servant à dématérialiser fiscalement les factures électroniques. Il est en conformité avec la Directive Européenne 2006/112/EC du 28 Novembre 2006 ainsi qu'avec la réglementation polonaise du Ministère des Finances du 14/07/2005 (relatif à l'émission et à l'expédition de factures sous forme électronique, ainsi qu'à la sauvegarde de ces factures et leur mise à disposition pour l'administration fiscale ou de l'organe chargé d'effectuer les contrôles fiscaux (J.O. no 133, pos. 1119)).

Au cours de l'implémentation de la facture électronique, l'envoi des confirmations de livraison et des états de stock via la plateforme Comarch EDI a également été lancé. Suite à cela, un autre type de message a été testé - l'avis de livraison.

Afin de répondre aux attentes de Carrefour Pologne, des solutions dédiées, qui ont pour but d'améliorer la communication et le traitement des données, ont également été conçues :

- Comarch EDI Validator - contrôle l'exactitude des documents envoyés ; vérifie les montants, les devises, les dates, etc...,
- Comarch EDI Dubel - élimine les factures envoyées plusieurs fois,
- Service de notification automatique des erreurs qui se sont produites dans les documents envoyés.

Carrefour utilise également la solution Comarch EDI Tracking, laquelle fournit des informations en temps réel sur le statut des documents envoyés - s'ils ont été correctement traités par la plateforme, transmis et lus par les partenaires.

Mise à part l'implémentation du projet EDI, la société Comarch a également pris part au processus de reprise du distributeur Ahold par Carrefour Pologne (en juillet 2007). Comarch a eu le plaisir de coopérer avec Carrefour Pologne pour la fusion et la réorganisation de la structure des projets EDI réalisés jusqu'à ce jour par les deux distributeurs.

Situation après l'implémentation de l'EDI

Cet engagement commun lors de la réalisation du projet, aussi bien de la part de Carrefour Pologne, que de Comarch, a abouti à la connexion de plus de 1000 fournisseurs en à peu près 2 ans.

Environ 700 de ces fournisseurs ont renoncé complètement aux factures papier, entre autres grâce à l'application Comarch EDI E-Invoicing.

Aujourd'hui, Carrefour échange plusieurs milliers de documents électroniques avec ses fournisseurs. En dehors des documents électroniques « de base », parmi lesquels on peut classer les commandes et les factures, les fournisseurs peuvent échanger avec Carrefour les confirmations de livraison et les états de stocks sous forme électronique.

Bénéfices pour le client

La mise en place du système d'Echange de Données Informatisé a apporté, notamment, les avantages suivants :

- baisse des coûts liés à la gestion des documents papier (remplissage, envoi, archivage),
- diminution des erreurs qui se produisent lors du traitement manuel des factures,
- automatisation des processus,
- contrôle des documents envoyés et la possibilité de réagir rapidement en fonction de la situation,
- baisse des coûts d'archivage des documents,
- optimisation des processus logistiques.

Plus d'informations

Pour en savoir plus sur l'offre Comarch EDI, merci de consulter les sites www.comarch.fr et www.edi.comarch.fr.

Contactez nous ou envoyez votre demande au :

COMARCH EDI Service Desk

Tél : 0 800 914 764

e-mail : edifrance@comarch.fr



Comarch SAS

17 rue Paul Langevin
ZI du Hellu
France

tel.: (+33) 3 62 53 49 00

fax: (+33) 9 55 24 46 94

e-mail: edifrance@comarch.fr

www.edi.comarch.fr

www.comarch.fr

www.comarch.pl

www.comarch.de

www.comarch.ru

www.comarch.com

Copyright © Comarch 2012. Tous droits réservés.

Aucune partie de ce document ne peut être reproduite sans une autorisation expresse de Comarch.

Les marques et services de Comarch sont l'exclusive propriété de Comarch et ne peuvent être utilisés sans autorisation.

Comarch SAS - au capital de 1 800 000 € - RCS LILLE B 500 252 606 - LES SPECIFICATIONS PEUVENT ETRE MODIFIEES SANS PREAVIS.